

PRESSEINFORMATION

Expansion: Mobilfunkanbieter spusu steigt in Großbritannien ein

2015 stieg spusu in den heimischen Markt ein, 2020 folgte der Schritt nach Italien und nun legt der österreichische Mobilfunkanbieter mit seiner Expansion nach Großbritannien den nächsten großen Meilenstein. Hierzulande gilt das dynamische Familienunternehmen als einer der am schnellsten wachsenden Mobilfunkanbieter und knackte kürzlich die Marke einer halben Million Kunden. In Großbritannien wird spusu zwei Tarife anbieten und dafür das renommierte EE-Netzwerk nutzen, das laut RootMetrics Report 2022 als führendes Netz des Landes ausgezeichnet wurde.

Wien, am 15. Juni 2023. Unter dem Motto „**einfach. menschlich. fair.**“ mischt der österreichische Mobilfunkanbieter spusu die heimische Branche auf und bietet Premium-Qualität zu attraktiven Preisen. Nun setzt das Unternehmen seinen Erfolgskurs fort: Im Anschluss zur Expansion nach Italien folgt mit Großbritannien der nächste Schritt. Auf dem dynamischen und wettbewerbsstarken britischen Mobilfunkmarkt will das österreichische Familienunternehmen vor allem durch faire Preisgestaltung und kundenorientierte Angebote punkten. Die Markteinführung in Großbritannien erfolgt mit [zwei Tarifen](#), die auf die unterschiedlichen Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten sind. Der Tarif “spusu 30” wird für monatliche 14,90 Pfund angeboten und der Special Deal “spusu Unlimited” ist bis 29. Juni 2023 zu 19,90 Pfund anstatt 34,90 Pfund pro Monat erhältlich. Beide bieten Zugang zum 5G-Netz, Roaming in der Europäischen Union und Kompatibilität mit eSIM. Darüber hinaus hat spusu eine Preisstabilität bis 2024 festgelegt, um für Kunden in wirtschaftlich turbulenten Zeiten kontinuierliche Kostensicherheit zu gewährleisten.

Konstante Philosophie: „simple. fair. for you.“

„Wir blicken in eine starke und internationale Zukunft. Die Expansion in das UK ist für uns eine große Chance, um weiter zu wachsen und neue Märkte zu erschließen. Unabhängig vom Markt bleiben wir unserem Versprechen treu, dass ein spusu-Kunde nie eine zu hohe Rechnung erhalten soll. Bei uns gibt es keine versteckten Kosten oder endlose Warteschleifen im Kundenservice – wir agieren transparent und stets auf Augenhöhe“, so Dipl.-Ing. Franz Pichler, Gründer und Geschäftsführer von spusu.

Langfristige Absichten durch eigenen UK-Standort

Seit dem Marktstart in Österreich wurde spusu mehrfach als Testsieger der Branche ausgezeichnet, insbesondere für seine Kundenorientierung. Investitionen in Kundenservice stehen demnach auch in Großbritannien im Fokus. Der Support steht britischen Kunden sieben Tage pro Woche zu Verfügung und ist über verschiedene Kanäle wie SMS, WhatsApp, Signal, Instagram, Facebook, sowie telefonisch erreichbar. Mit einer Reaktionszeit von unter 10 Sekunden bei der telefonischen Service-Linie setzt spusu in puncto Kundenfreundlichkeit neue Maßstäbe in der Branche. Um die Präsenz vor Ort sicherzustellen, hat spusu in London einen lokalen Standort geschaffen.

„Die Niederlassung vor Ort ermöglicht es uns, näher am Markt und unseren Kunden näher zu sein. Diese Investition zeugt von unseren langfristigen Absichten dort. Wir sehen großes Potential und sind gekommen, um zu bleiben“, so Pichler.

Über spusu:

spusu ist ein österreichischer Mobilfunkanbieter. Das Unternehmen nutzt das Netz von Drei. spusu wurde 2015 von Dipl.-Ing. Franz Pichler gegründet, der auch Eigentümer und Geschäftsführer ist. Mit dem Leitsatz „Mobilfunk ohne versteckte Kosten“ bietet spusu Tarifangebote in Premium-Qualität zu leistbaren Preisen. Seit dem Marktstart wurde das Unternehmen mehrfach als Testsieger der Branche ausgezeichnet. Ein Fokus liegt auf exzellentem Kundenservice – Anliegen werden in den allermeisten Fällen binnen weniger Minuten gelöst. Die Rolle als Technologievorreiter erfüllt spusu seit 2021 auch durch den Ausbau von regionaler Glasinternet-Infrastruktur mit eigenen Bautrupps und Fuhrpark. Der Mobilfunkanbieter beschäftigt aktuell mehr als 200 Mitarbeiter und zählt über 500.000 Kunden. Der Jahresumsatz 2022 betrug knapp 55 Millionen Euro. spusu ist aktuell in Österreich, Italien und dem UK tätig.

Weitere Informationen unter www.spusu.at.

Seit 2022 produziert spusu auch eigene E-Bikes. Diese sind „Made in Austria“ und können in spusu-Shops in Wolkersdorf, Wien und Vöcklabruck getestet und erworben werden. Wie beim Mobilfunk setzt spusu auch bei dieser Sparte auf höchste Qualität und ausgezeichneten Kundenservice. Die E-Bikes sind darüber hinaus auch im eigenen spusu-Onlineshop sowie im ausgewählten Fachhandel erhältlich.

Weitere Informationen unter ebike.spusu.at.

Im Mai 2023 stieg spusu auch in das Wein-Business ein. Die spusu Wein GmbH wurde 2023 von Andrea Pichler gegründet, die auch die Geschäftsführung wahrnimmt. Alle handgelesenen spusu-Weine stammen aus biozertifiziertem Anbau in Österreich, sind für Veganer geeignet und bestehen aus 100% selektionierten Trauben. Das erste Sortiment besteht aus drei feinen Weinsorten: „the first“ (Gemischter Satz 2022), „the green“ (Grüner Veltliner 2022) und „the fusion“ (Cuvée Rot 2022). Erhältlich ist der spusu-Wein Online über die Website sowie in den Shops in Wien, Wolkersdorf und Vöcklabruck. In der Gastronomie ist der spusu-Wein beim Pfarwirt (1190 Wien) sowie in der Sky Bar in der Wiener Innenstadt bereits verfügbar. Weitere Partnerschaften in der gehobenen Gastronomie sind für die nahe Zukunft geplant.

Weitere Informationen: wein.spusu.at.

PRESSEKONTAKT:

YIELD PUBLIC RELATIONS GMBH
NAMITA GUBERNER
MOBILE +43 670 601 4491
E-MAIL N.GUBERNER@YIELD.AT